**高階經營管理碩士在職專班 課程與核心能力之關聯檢核表**

| **核心能力** | **能力指標與**  **核心素養** | **對應課程** | **檢核機制** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 進階經營管理知識與能力 | 1. 培養學生具備企業人力資源、行銷、財務、生產、資訊之計畫、執行力及控制力。 2. 具資料處理能力、資料蒐集、整理、分析、研判與應用之能力。 3. 具備組織管理之素養。 | **專業必修：**  研究方法、組織理論與管理、經營管理專題討論（1）、經營管理專題討論（2）、碩士論文。  **專業選修：**  高階行銷管理專題、高階服務與作業管理專題、高階財務管理專題、高階成本管理專題、商業談判與協商、決策分析專題、前瞻資訊科技應用專題、統計分析與數量方法、論文研究方法與寫作、組織行為專題、企業倫理專題、新策略管理專題、追求卓越專題、品牌管理專題、專案管理專題、高階人力資源管理專題、企業賽局專題、中小企業經營管理專題、高階國際企業管理專題、領導與管理、金融市場專題、企業診斷與風險管理、組織變革與發展專題、智慧財產權專題、非營利事業經營管理專題、消費者行為與文化專題餐旅產業個案研究、文化創意產業管理專題、電子商務專題、創業與創新管理專題、管理個案研討、全球經濟與經營管理專題、生物科技產業經營管理專題、食品企業經營管理專題、農企業管理專題、休閒旅遊農企業專題、全球供應鏈管理專題。 | 1.請任課教師設計課程教學活動設計表。  2.每學期初進行課程規劃會議。  3.每學期中、末進行課程檢討。  4.請校外課程委員檢核課程規劃。 |
| 1. 獨立思考與解決問題之能力 | 1. 培養學生自我管理獨立思考能力。 2. 具備正確價值觀思考之素養。 3. 訓練獨立解決管理問題之能力。 | **專業必修：**  研究方法、組織理論與管理、經營管理專題討論（1）、經營管理專題討論（2）、碩士論文。  **專業選修：**  高階行銷管理專題、高階服務與作業管理專題、高階財務管理專題、高階成本管理專題、商業談判與協商、決策分析專題、前瞻資訊科技應用專題、統計分析與數量方法、論文研究方法與寫作、組織行為專題、企業倫理專題、新策略管理專題、追求卓越專題、品牌管理專題、專案管理專題、高階人力資源管理專題、企業賽局專題、中小企業經營管理專題、高階國際企業管理專題、領導與管理、金融市場專題、企業診斷與風險管理、組織變革與發展專題、智慧財產權專題、非營利事業經營管理專題、消費者行為與文化專題餐旅產業個案研究、文化創意產業管理專題、電子商務專題、創業與創新管理專題、管理個案研討、全球經濟與經營管理專題、生物科技產業經營管理專題、食品企業經營管理專題、農企業管理專題、休閒旅遊農企業專題、全球供應鏈管理專題。 | 1.請任課教師設計課程教學活動設計表。  2.每學期初進行課程規劃會議。  3.每學期中、末進行課程檢討。  4.請校外課程委員檢核課程規劃 |
| 1. 專業創新與理論實務結合之能力 | 1. 學生具備創新思考能力。 2. 具備創新與理論實務結合之能力。 3. 培養問題分析與資料蒐集、整理、分類及報告撰寫之能力。 | **專業必修：**  研究方法、組織理論與管理、經營管理專題討論（1）、經營管理專題討論（2）、碩士論文。  **專業選修：**  高階行銷管理專題、高階服務與作業管理專題、高階財務管理專題、高階成本管理專題、商業談判與協商、決策分析專題、前瞻資訊科技應用專題、統計分析與數量方法、論文研究方法與寫作、組織行為專題、企業倫理專題、新策略管理專題、追求卓越專題、品牌管理專題、專案管理專題、高階人力資源管理專題、企業賽局專題、中小企業經營管理專題、高階國際企業管理專題、領導與管理、金融市場專題、企業診斷與風險管理、組織變革與發展專題、智慧財產權專題、非營利事業經營管理專題、消費者行為與文化專題餐旅產業個案研究、文化創意產業管理專題、電子商務專題、創業與創新管理專題、管理個案研討、全球經濟與經營管理專題、生物科技產業經營管理專題、食品企業經營管理專題、農企業管理專題、休閒旅遊農企業專題、全球供應鏈管理專題。 | 1. 請任課教師設計課程教學活動設計表。  2.每學期初進行課程規劃會議。  3.每學期中、末進行課程檢討。  4.請校外課程委員檢核課程規劃 |
| 1. 社會責任與專業倫理之能力 | 1. 學生具備社會人文關懷與職場道德觀念。 2. 增進企業社會責任與專業倫理素養。 | **專業必修：**  研究方法、組織理論與管理、經營管理專題討論（1）、經營管理專題討論（2）、碩士論文。  **專業選修：**  高階行銷管理專題、高階服務與作業管理專題、高階財務管理專題、高階成本管理專題、商業談判與協商、決策分析專題、前瞻資訊科技應用專題、統計分析與數量方法、論文研究方法與寫作、組織行為專題、企業倫理專題、新策略管理專題、追求卓越專題、品牌管理專題、專案管理專題、高階人力資源管理專題、企業賽局專題、中小企業經營管理專題、高階國際企業管理專題、領導與管理、金融市場專題、企業診斷與風險管理、組織變革與發展專題、智慧財產權專題、非營利事業經營管理專題、消費者行為與文化專題餐旅產業個案研究、文化創意產業管理專題、電子商務專題、創業與創新管理專題、管理個案研討、全球經濟與經營管理專題、生物科技產業經營管理專題、食品企業經營管理專題、農企業管理專題、休閒旅遊農企業專題、全球供應鏈管理專題。 | 1.請任課教師設計課程教學活動設計表。  2.每學期初進行課程規劃會議。  3.每學期中、末進行課程檢討。  4.請校外課程委員檢核課程規劃。 |