|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **\_\_\_\_農企業管理\_\_\_\_ 系(所) 大學部 課程與核心能力之關聯檢核表** | | | |
| **核心能力** | **能力指標與**  **核心素養** | **對應課程** | **檢核機制** |
| 1. 具備農場企業與農民組織相關領域之基本專業知識與技能。 | 1. 農企業營運計畫擬定或撰寫能力  2. 認知農民組織運作實務  3. 農民組織之溝通協調能力  4. 農企業經營診斷能力  5. 農場企業管理能力 | 本系專業基礎課程、農場企業經營、農企業經營診斷、組織行為、溝通與領導、農業經營組織管理、農業合作社場經營管理、農漁會經營管理、農企業營運計畫撰寫、產業組織、鄉村社會學、農企業概論、農業生物科技產業概論、農企業投資管理、危機管理、農業發展與政策、生產管理、行銷管理、人力資源管理、財務管理、成本會計、農業品質認驗證 | 1.修畢本校基礎課程16學分、本校通識課程12學分、通識教育講座1學分，院定必修13學分。  2.英語初級檢定合格。  3.修畢本系專業基礎課程(農企業概論、微積分、農企業管理、經濟學2、統計學實習1、2、生產管理、行銷管理、人力資源管理、策略管理、農企業法規、統計軟體應用、實務專題、農企業管理實習、暑期實習、農企業研究法、農企業管理資訊系統、農企業社會責任與倫理)48學分。  4.修畢本系專業進階課程(選修)至少27學分。  5.「農企業管理實習」課程為整學期校外實習課程，含實習前講習與實習後成果報告與檢討回饋。  6.完成各科筆試、書面與口頭報告。  7.完成實習日誌、實習考核表評分及格。  8.完成實務專題書面及口頭報告，並參加代表隊評比。 |
| 2. 具備休閒農業相關領域之基本專業知識與技能。 | 1. 休閒農場營運的知識與能力  2. 休閒農場營運規劃的知識與技術  3. 休閒農場三生體驗與教學活動設計能力  4. 休閒農場產銷與遊憩活動管理能力 | 本系專業基礎課程、休閒農場經營、休閒農場規劃與體驗設計、農場企業經營、消費者行為、市場調查與分析、溝通與領導、農企業營運計畫撰寫、農企業經營診斷、行銷管理、人力資源管理、財務管理、成本會計 |
| 3. 具備農產品行銷與貿易相關領域之基本專業知識與技能。 | 1. 認知生鮮農產品/食品之物流及行銷通路相關實務  2. 認知農產品貿易實務  3. 認知國際或大陸農企業概況  4. 農產品產銷資訊蒐集與分析能力  5. 認知農用資材企業經營 | 本系專業基礎課程、農產品品牌管理、市場調查與分析、生鮮物流管理、策略管理、農產品貿易實務、國際農企業、大陸經貿與農企業、食品企業經營、農用資材企業經營、商事法、統計軟體應用、消費者行為、人力資源管理、財務管理 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **\_\_\_\_農企業管理\_\_\_\_ 系(所) 大學部 課程與核心能力之關聯檢核表** | | | |
| **核心能力** | **能力指標與**  **核心素養** | **對應課程** | **檢核機制** |
| 4. 配合團隊合作精神，達成實務專題製作能力。 | 1. 團隊合作分工能力  2. 溝通協調能力  3. 農企業經營管理資訊蒐集與資料分析能力  4. 農企業相關活動現場工作設計與工作評估能力  5. 農企業相關活動現場管理與調適因應能力 | 本系專業基礎課程、市場調查與分析、農業行政與推廣 |  |
| 5. 具備全球化思考能力，及參與農企業相關之國際交流活動之能力。 | 1. 團隊合作分工能力  2. 溝通協調能力  3. 外語能力  4. 國際觀  5. 農企業經營管理資訊蒐集與資料分析能力  6. 農企業相關活動現場工作設計與工作評估能力  7. 農企業相關活動現場管理與調適因應能力 | 本校院系共同必修課程、校通識教育課程、本系專業基礎課程、國際農企業、大陸經貿與農企業、實務專題、農企業管理實習、農產品貿易實務、市場調查與分析 |

| **\_\_\_\_農企業管理\_\_\_\_系(所) 碩士班 課程與核心能力之關聯檢核表** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **核心能力** | **能力指標與**  **核心素養** | **對應課程** | **檢核機制** |
| 1. 具備農場企業與農民組織相關領域之進階專業知識與技能。 | 1. 農企業資源規劃管理能力  2. 了解農民組織之運作實務及溝通協調能力  3. 農場企業管理活動整合規劃與績效評估能力  4. 農企業決策分析能力  5. 農企業經營診斷及評估能力 | 本系專業基礎課程、臺灣農業發展與政策、農企業生產管理、組織理論與管理、農企業財務管理專題、農企業策略管理專題、農企業人力資源管理專題、農企業決策分析、農業經營組織管理專題、農企業資源規劃管理專題、農企業品質認證、農企業風險管理專題 | 1.修畢本系專業基礎課程(農企業管理特論、專題討論、農企業研究法、農企業管理實務、碩士論文)13學分。  2.修畢本系專業進階課程(選修)至少23學分。  3.除修畢規定課程及學分數外，應符合以下任一條件始可取得申請碩士學位考試資格：  a.於畢業前通過全民英檢中級初試（含）以上、多益（TOEIC）520分（含）以上、TOFEL IBT 61分（含）以上、TOFEL ITP 500分（含）以上，四者之一。  b.通過經系務會議認可之與前述1.同等級英文檢定考試。  c.具在學期間參加前述1.任一檢定考試之紀錄證明，若未通過，才得於畢業前選修並修畢本系開設之英文授課專業課程至少3（含）學分以上。  d.在英語系國家取得學士學位。  4.完成各科筆試、書面與口頭報告。  5.完成暑期實習日誌、實習考核表評分及格。  6.完成碩士論文及口試及格。 |
| 2. 具備休閒農業相關領域之進階專業知識與技能。 | 1. 休閒農場營運規劃與計畫執行的知能  2. 休閒農場三生體驗與教學活動設計進階的知能  3. 休閒農場產銷與遊憩活動進階管理的知能  4. 休閒農場經營策略研擬的知能 | 本系專業基礎課程、休閒農業專題、休閒農場經營管理專題、農企業行銷管理專題、農企業生產管理、農企業策略管理專題、消費者行為分析、農企業人力資源管理專題、農園產品企業經營專題、農企業資源規劃管理專題、農企業品質認證、農企業風險管理專題 |
| 3. 具備農產品行銷與貿易相關領域之進階專業知識與技能。 | 1. 參與農產品/食品/農用品之供應鏈管理相關實務  2. 參與農產品貿易實務  3. 參與跨國性農企業或大陸農企業實務  4. 消費者行為分析能力  5. 農企業國際市場開發規劃構思能力 | 本系專業基礎課程、農企業行銷管理專題、食品行銷、供應鏈管理、消費者行為分析、跨國性農企業專題、國際農產品市場專題、農園產品企業經營專題、畜產品企業經營專題、水產品企業經營專題、食品企業經營專題、農用品企業專題、大陸農企業專題、統計方法與資料分析、計量經濟學、多變量分析 |
| 4. 具備獨當一面的實務專題製作、研究計畫協助及碩士論文撰寫之能力。 | 1. 理論應用及實務議題解析陳述能力  2. 邏輯思考與一致性思維能力  3. 獨立研究與寫作論述能力  4. 研究方法運用能力 | 本系專業基礎課程、本系專業進階課程 |
| 5. 具備參與校內外觀摩活動、國際研討會、農企業相關之國際交流活動及雙聯學制的能力。 | 1. 組織能力  2. 溝通協調能力  3. 外語能力  4. 國際觀  5. 農企業經營管理資訊蒐集與資料分析能力  6. 農企業相關活動現場工作設計與工作評估能力 | 本系專業基礎課程、統計方法與資料分析、組織理論與管理、計量經濟學、多變量分析、跨國性農企業專題、國際農產品市場專題 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **\_\_\_\_農企業管理\_\_\_\_系(所) 碩專班 課程與核心能力之關聯檢核表** | | | |
| **核心能力** | **能力指標與**  **核心素養** | **對應課程** | **檢核機制** |
| 1. 具備卓越與創新的農場企業與農民組織相關領域之高階專業知識與技能。 | 1. 農企業資源規劃管理能力  2. 農民組織領導、溝通與激勵能力  3. 農企業決策分析能力  4. 農民組織策略性營運規劃能力  5. 農場企業策略性經營思考與營運能力 | 本系專業基礎課程、臺灣農業發展與政策、農企業生產管理、組織理論與管理、農企業財務管理專題、農企業策略管理專題、農企業人力資源管理專題、農企業決策分析、農業經營組織管理專題、農企業資源規劃管理專題、農企業品質認證、農企業風險管理專題 | 1.修畢本系專業基礎課程(專題討論、農企業管理特論、農企業研究法、農企業管理實務、碩士論文)12學分。  2.修畢本系專業進階課程(選修)至少24學分。  3.完成各科筆試、書面與口頭報告。  4.完成碩士論文及口試及格。 |
| 2. 具備卓越與創新的休閒農業相關領域之高階專業知識與技能。 | 1.休閒農場營運模式創新能力  2.休閒農業創新與經營發展思維能力  3. 休閒農場產銷與遊憩活動進階管理能力  4. 休閒農場經營策略研擬能力 | 本系專業基礎課程、休閒農業專題、休閒農場經營管理專題、農企業行銷管理專題、農企業生產管理、農企業策略管理專題、消費者行為分析、農企業人力資源管理專題、農園產品企業經營專題、農企業資源規劃管理專題、農企業品質認證、農企業風險管理專題 |
| 3. 具備卓越與創新的農產品行銷與貿易相關領域之高階專業知識與技能。 | 1. 進階管理農產品/食品/農用品之供應鏈管理相關實務  2. 農產品通路拓展與推廣能力  3. 管理跨國性農企業或大陸農企業實務  4. 農企業國際市場開發規劃構思能力  5. 農企業產商品消費市場分析與評估預測能力  6. 農企業策略性行銷規劃與管理能力 | 本系專業基礎課程、農企業行銷管理專題、食品行銷、供應鏈管理、消費者行為分析、跨國性農企業專題、國際農產品市場專題、農園產品企業經營專題、畜產品企業經營專題、水產品企業經營專題、食品企業經營專題、農用品企業專題、大陸農企業專題、統計方法與資料分析、計量經濟學、多變量分析 |
| 4. 具獨立執行農企業管理領域之科技研究、產學合作及相關推廣服務的能力。 | 1. 組織能力  2. 溝通協調能力  3. 理論應用及實務議題解析陳述能力  4. 研究方法運用能力 | 本系專業基礎課程、本系專業進階課程 |
| 5. 具備擔任農企業相關領域主管(負責人)或自行創業的能力。 | 1.溝通領導能力  2.創業能力 | 本系專業基礎課程、本系專業進階課程 |